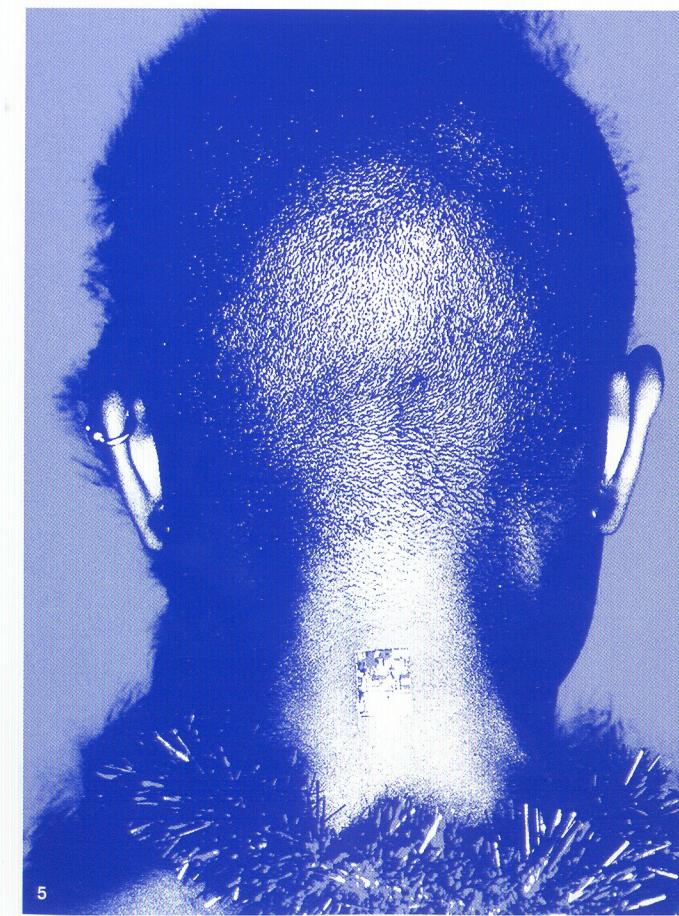
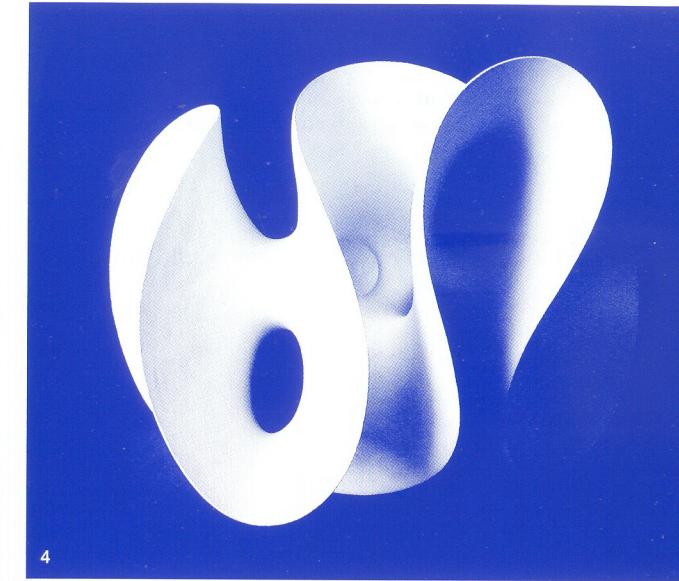


SCANDINAVIAN DESIGN BEYOND THE MYTH

Scandinavian design has become synonymous with the development of modernism in the 1950s and 1960s, and it has been featured in numerous exhibitions, trade shows and publications. Either as a commodity in international trade or as part of a cultural project – official and unofficial – it was to represent Scandinavia. In this way Scandinavian design came to mean a range of things, often developed from a set of myths about Scandinavia, the place and the people who lived there. Scandinavian design made its way to the international markets with objects that became "icons" of modernity and good taste, some of which are still produced and bought today as classics. Traditionally, Scandinavian design has been associated with simple, uncomplicated designs, functionality and a democratic approach. These are the characteristics that must be reassessed in the light of recent research on modernism. In any case, Scandinavian design provides us with a paradigm in order to understand the making of the modern life, and we see that it still has meaning for people all over the world. In the course of half a century, Scandinavian design has become an established phenomenon, retaining its positive resonance. During the flowering of postmodernism in the 1970s and 1980s, there was less focus on the concept, but by the early 1990s however, it had made a comeback. Now the time has come for a serious reassessment of Scandinavian design, including all the countries in the Nordic community that have contributed to the formation of this identity: Denmark, Finland, Iceland, Norway and Sweden. Accompanying this exhibition is a richly illustrated 232 page book and catalogue.



SCANDINAVIAN DESIGN BEYOND THE MYTH

СКАНДИНАВСКИ ДИЗАЈН
ВИШЕ ОД МИТА
06.06 – 02.09. 2007
МУЗЕЈ 25. МАЈ

Скандинавски дизајн је постао синоним за развој модернизма педесетих и шездесетих, и представљан је на бројним изложбама, сајмовима као и у многим публикацијама. Било као роба на међународном тржишту или као део уметничког пројекта – званично или незванично – представљао је Скандинавију. Тако је скандинавски дизајн почeo да представља читав низ ствари, често насталих из одређених митова о Скандинавији, месту и људима који тамо живе. То је можда била бајка која је одговарала свету, али је такође била бајка која је одговарала и северу, а посебно нордијским произвођачима. Предметима који су постали “иконе” данашњице и добrog укуса прокрчили су себи пут до међународног тржишта. Неки од тих предмета се и даље производе и продају као класици дизајна. Традиционално, скандинавски дизајн је повезан са чистим, једноставним решењима, функционалношћу и демократским приступом. Ово су карактеристике које морамо преиспитати у светлу новог проучавања модернизма. У сваком случају, скандинавски дизајн ставља нас пред парадигму у покушају да разумемо организовање модерног живота, а да смо притом свесни његовог великог значаја код људи широм света. Све у свему, током пола века, скандинавски дизајн је постао потврђен феномен, притом задржавајући свој позитиван одјек. У време процвата постмодернизма седамдесетих и осамдесетих година мање значаја је придавано овом концепту, али већ почетком деведесетих он доживљава соревњај. Сада је дошао тренутак за озбиљно сагледавање скандинавског дизајна укључујући све земље нордијског региона које су до-принеле стварању овог идентитета: Данска, Исланд, Финска, Норвешка и Шведска. Изложбу допуњава богато илустрована књига на 232 стране и каталог.



1

2

1. Мултиролер, дизајн: Labyrint Development (Норвешка), производња: Multiroller A/S, 2000.
2. Мајмун играчка, дизајн: Kay Bojesen (Данска), 1951.
3. Лежалка Chip, дизајн: Teppo Asikainen и Terho Vaivomo (Финска), производња: Snowcrash
4. Скулптура од камена, дизајн и продукција: Eva Hild (Шведска), 2002.
5. Џеп будућности, портабл микрочип, дизајн: Sigríður Sigurjónsdóttir (Исланд), 2000. за Интел



06.06 – 02.09. 2007

МУЗЕЈ 25. МАЈ

MUSEUM 25. MAJ

Адреса/Address:

БОТИЋЕВА 6
BOTICEVA STREET No. 6

Радно време/Opening hours:

Уторак, Среда, Четвртак, Петак, Субота, Недеља
Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday, Saturday, Sunday
12.00 – 20.00Музеј је затворен понедељком
Museum is closed on MondaysУлаз слободан
Free entrance

Информације/Information: mail@culturalfront.net

Телефон/Telephone: 011 36 71 485

www.scandesign.org
www.muzejistlavije.org.yu
www.culturalfront.net